



การศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

นางสาวยุวลักษณ์ เล็งหวาน
นางสาวทัศนีย์ สระทองคำ
นายพีจิตร กมลโชติ

คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2561

Behavior of using language for communication via social media
among students of the Institute of Physical Education, Samut Sakhon

Miss Yuwalak Sengwarn
Miss Thasanee Srathongkam
Mr. Pijit Kamonchot

Faculty of Liberal Art
Institute of Physical Education Samut Sakhon
Ministry of Tourism and Sports
2017

ชื่อเรื่องวิจัย : การศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษา
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

ผู้วิจัย : นางสาวยุวลักษณ์ เสงี่ยมาน
นางสาวทัศนีย์ สระทองคำ
นายพิจิตร กมลโชติ

ปีที่วิจัย : 2561

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่อง การศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ของนักศึกษาศาสนา
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาศาสนา
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครต่อการใช้อินเทอร์เน็ต 2) ศึกษาพฤติกรรมการใช้ภาษา
เพื่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ 3) ศึกษาความคิดเห็นของนักศึกษาศาสนา
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครต่อการใช้อินเทอร์เน็ต กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาศาสนา
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำนวน 400 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ
ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยพบว่า

เป็นนักศึกษาชาย ร้อยละ .7186 นักศึกษาหญิง ร้อยละ .2814 ศึกษาในชั้นปีที่ 53.201 ร้อยละ 28.75 ชั้นปีที่ 2
ร้อยละ 26.75 ชั้นปีที่ 3 ร้อยละ 32.75 ชั้นปีที่ 4 ร้อยละ 11.75 ศึกษาในคณะวิทยาศาสตร์ การกีฬาและสุขภาพ
ร้อยละ 32.75 คณะศิลปศาสตร์ ร้อยละ 17.75 คณะศึกษาศาสตร์ ร้อยละ 49.50 นักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน
คะแนนเฉลี่ยสะสมสูงกว่า 3.00 ร้อยละ 30.50 คะแนนเฉลี่ยสะสม ปานกลาง 2.50-2.99 ร้อยละ 44.50 และคะแนน
เฉลี่ยสะสมต่ำกว่า 2.50 ร้อยละ 25.00

นักศึกษาใช้อินเทอร์เน็ต เฟซบุ๊ก (Facebook) มากที่สุด ร้อยละ 83.50 ช่วงเวลาที่ใช้อย่างน้อยที่สุด เวลา 21.01-
00.00 น. ร้อยละ 40.75 ระยะเวลาที่ใช้ในแต่ละครั้ง 1-2 ชั่วโมง ร้อยละ 45.25 ใช้ที่บ้าน/หอพักมากที่สุด ร้อยละ 93.75
ใช้ผ่านทางโทรศัพท์มือถือมากที่สุด ร้อยละ 78.00 และใช้เพื่อแชทและคุยกับเพื่อนมากที่สุด ร้อยละ 67.75

นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้ภาษาต่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.81)

นักศึกษาเห็นด้วยในระดับมาก ต่อการใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.77)

Title : Behavior of using language for communication via social media among students of the Institute of Physical Education, Samut Sakhon

Researcher : Yuwaluk Sengwarn
Thassanee Srathongkam
Pijit Kamonchot

Year of Research : 2017

Abstract

The objectives of this research were 1) to study the behavior of students of the Institute of Physical Education Samut Sakhon influencing their use of social media, 2) to study the behavior of students in the Institute of Physical Education Samut Sakhon influencing the use of language for communication via social media, 3) to study the opinions of students of the Institute of Physical Education Samut Sakhon towards the use of language for communication via social media. The sample of this study was 400 students of the Institute of Physical Education Samut Sakhon. Data were collected by using a questionnaire. Data were analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, and standard deviation.

The results of this research indicated as follows:

Most of the respondents were male (71.86%) and 20.53% of them were female students. 28.75% of them have been studying in the first year, 26.75% of them in the second year, 32.75% of them in the third year, and 11.75% of them in the fourth year. In terms of the faculty, 32.75% of the respondents studied in Faculty of Sport and Health Sciences, 17.75% of them in Faculty of Liberal Arts, and 49.50% of them in Faculty of Education. 30.50% of the respondents had average GPA of higher than 3.00, 44.50% of them gained average GPA of between 2.50–2.99, and 25.00% of them had average GPA of below 2.50.

The most popular social media channel was Facebook (83.50%). The most popular time of using social media was 21.01-00.00 hrs. (40.75%). The most popular duration of using social media was 1-2 hours (45.25%). 93.75% of the respondents used social media at their home/dormitory. 78.00% of the respondents used social media via their smart phone and 67.75% of them used social media to chat with their friends.

The respondents had a high level of behavior in using language to communicate via social media. ($\bar{X} = 3.58$, S.D. = 0.81)

The respondents had a high level of agreement with the use of language for communication via social media. ($\bar{X} = 3.72$, S.D. = 0.77)

Key words: 1. Language 2. Social Media 3. Instituted of Physical Education Samut Sakhon