



การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา  
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

นางสาวยุวลักษณ์ เล็งหวาน

คณะศิลปศาสตร์  
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร  
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2562

The Social Media Usage for Learning among Students  
in the Institute of Physical Education, Samut Sakhon

Miss Yuwalak Sengwarn

Faculty of Liberal Art  
Institute of Physical Education Samut Sakhon  
Ministry of Tourism and Sports

2019

ชื่อเรื่องวิจัย : การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร  
ผู้วิจัย : นางสาวยุวลักษณ์ เส็งหวาน  
ปีที่วิจัย : 2562

### บทคัดย่อ

การวิจัย การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร มีวัตถุประสงค์เพื่อ  
1) ศึกษาพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 2) ศึกษากิจกรรมที่ใช้กับสื่อสังคม  
ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร 3) ศึกษาการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา  
วิทยาเขตสมุทรสาคร 4) ศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครที่มีต่อคุณภาพของบทเรียน  
ในสื่อสังคม และ 5) เปรียบเทียบกิจกรรมที่ใช้กับสื่อสังคมของนักศึกษา การใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ของนักศึกษา และความพึง  
พอใจของนักศึกษาที่มีต่อคุณภาพบทเรียนในสื่อสังคม จำแนกตามคณะ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักศึกษาสถาบัน  
การพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร จำนวน 344 คน การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ  
ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-Way ANOVA)

#### ผลการวิจัยพบว่า

นักศึกษามีพฤติกรรมการใช้สื่อสังคมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.81) สื่อสังคมใช้มากที่สุด คือ เฟซบุ๊ก  
(Facebook) รองลงมา ไลน์ (Line) อินสตาแกรม (Instagram) และยูทูป (Youtube) ระยะเวลาที่ใช้ 1-2 ชั่วโมง และใช้กับสมาร์ต  
โฟนมากที่สุด ปัญหาในการใช้สื่อสังคม คือ เสียค่าใช้จ่ายแพงในการใช้งานอินเทอร์เน็ต ความเร็วของสัญญาณอินเทอร์เน็ต  
นักศึกษามีการตั้งค่าความเป็นส่วนตัวก่อนรับ หรืออนุญาตในการเพิ่มเพื่อน ใช้เป็นประจำ ร้อยละ 57.27 รับเพื่อน หรือขอเป็น  
เพื่อนในสื่อสังคมเฉพาะคนที่รู้จัก ใช้ประจำ ร้อยละ 50.87 ตรวจสอบข้อมูลที่ได้รับจากสื่อสังคมก่อนแชร์ หรือ ส่งต่อ ใช้ประจำ  
ร้อยละ 54.94 พิจารณาก่อนอัปโหลด หรือโพสต์ (ข้อความ ภาพ เสียง วิดีทัศน์) เพื่อเผยแพร่ ใช้ประจำ ร้อยละ 62.21

นักศึกษามีการใช้กิจกรรมกับสื่อสังคมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 1.05) และใช้ชมภาพยนตร์ ละคร การแสดง  
การแข่งขันกีฬา ย้อนหลัง มากที่สุด

นักศึกษาใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.97) และใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างผู้เรียน  
กับผู้เรียน มากที่สุด

นักศึกษามีความพึงพอใจต่อคุณภาพบทเรียนในสื่อสังคมในระดับมาก ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.83)

นักศึกษาที่ศึกษาต่างคณะมีการใช้กิจกรรมกับสื่อสังคม ไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาที่ศึกษาต่างคณะมีการใช้สื่อสังคมเพื่อการเรียนรู้ ไม่แตกต่างกัน

นักศึกษาที่ศึกษาต่างคณะมีความพึงพอใจต่อคุณภาพบทเรียนในสื่อสังคม ไม่แตกต่างกัน

คำสำคัญ: 1. สื่อสังคม 2. สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

**Title** : The Social Media Usage for Learning among Students in the Institute of Physical Education, Samut Sakhon  
**Researcher** : Yuwaluk Sengwam  
**Year of Research** : 2019

### Abstract

The purposes of this study were 1) to investigate social media usage behaviors among students in the Institute of Physical Education, Samut Sakhon, 2) to study social media activities among the sample students, 3) to explore social media usage for learning among the sample students, 4) to study the sample students' satisfaction with the quality of lessons in social media, and 5) to compare social media activities, social media usage for learning, and their satisfaction with the quality of lessons in social media, classified by faculty. The sample was 344 students of Institute of Physical Education, Samut Sakhon. A questionnaire was used as a research instrument to collect data. Data collected were then analyzed using statistics, including frequency, percentage, mean, standard deviation, and One-Way ANOVA.

The results of this study indicated as follows:

The respondents' social media behavior was at a high level ( $\bar{X} = 3.58$ , S.D. = 0.81). The most commonly used social media platform was Facebook, followed by Line, Instagram, and Youtube. Most of them spent 1-2 hours with social media. The most commonly used device was a smartphone. They faced the problems with using social media, expensive cost to use internet, and signal speed. The respondents have made privacy settings before accepting or allowing others to add them as friends regularly at 57.27 percent. Accepting friends or requesting to be friends on social media was done only for their acquaintances regularly at 50.87 percent. Fact and information checking before sharing or forwarding was done regularly at 54.94 percent. Information considering before uploading or posting (text, images, audio, video) for publicizing was done regularly at 62.21 percent.

The respondents' usage of social media activities was at a high level ( $\bar{X} = 3.60$ , S.D. = 1.05). The most popular purpose of usage of social media activities was for watching historical movies, dramas, shows, sporting events.

The respondents' social media usage for learning was at a high level ( $\bar{X} = 3.67$ , S.D. = 0.97). The most popular purpose of using social media for learning was for learner-learner communication.

The respondents were highly satisfied with the quality of the lessons on social media ( $\bar{X} = 3.77$ , S.D. = 0.83).

The respondents with different faculties indifferently used social media activities.

The respondents with different faculties indifferently used social media for learning.

The respondents with different faculties were indifferently satisfied with lessons in social media.

**Keywords:** 1. Social media 2. Institute of Physical Education, Samut Sakhon