

ภาพลักษณ์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่สังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10
The Image of Sports Communication Program of Bachelor of Arts,
Faculty of Liberal Arts, Institute of Physical Education, Samutsakhon Campus,
from the Viewpoints of Students of Mattayomsuksa Under the Office of
Secondary Education, Region 10

สุธิชา ภิรมย์นุ้ม
ดร.ศิริลักษณ์ กมลรัตน์
ศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์
กฤษณา สงวนจีน

คณะศิลปศาสตร์

สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

2560

ภาพลักษณ์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา
คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่สังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10
The Image of Sports Communication Program of Bachelor of Arts,
Faculty of Liberal Arts, Institute of Physical Education, Samutsakhon Campus,
from the Viewpoints of Students of Mattayomsuksa Under the Office of
Secondary Education, Region 10

สุธิชา ภิรมย์นุ่ม
ดร.ศิริลักษณ์ กมลรัตน์
ศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์
กฤษณา สงวนจิน

การศึกษาวิจัยนี้ได้รับทุนสนับสนุนจากคณะศิลปศาสตร์
ลิขสิทธิ์เป็นของสถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร

คณะศิลปศาสตร์
สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ชื่อเรื่องการศึกษาวิจัย ภาพลักษณ์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่สังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 10

ผู้เขียน สุธิชา ภิรมย์นุ่ม, ดร.ศิริลักษณ์ กมลรัตน์, ศุภกาญจน์ จำเริญรักษ์, กฤษณา สงวนจีน

ผู้ทรงคุณวุฒิที่ปรึกษา รองศาสตราจารย์ ดร.กรวรรณ กฤตวรกาญจน์

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจภาพลักษณ์ของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาครในมุมมองของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่สังกัดเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต 10 โดยใช้แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์และภาพลักษณ์องค์กร เป็นกรอบในการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างประกอบด้วยนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 400 คน ใช้การสุ่มตัวอย่างแบบชั้นภูมิ เก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามแบบตอบด้วยตนเอง วิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์โดยรวมทั้ง 5 ด้านของหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาสื่อสารการกีฬา คณะศิลปศาสตร์ สถาบันการพลศึกษา วิทยาเขตสมุทรสาคร ประกอบไปด้วย ภาพลักษณ์ด้านความมีชื่อเสียงของหลักสูตรฯและสาขาวิชา, ภาพลักษณ์ด้านการจัดการเรียนการสอน, ภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษา, ภาพลักษณ์ด้านสถานที่และที่ตั้ง และ ภาพลักษณ์ด้านการประชาสัมพันธ์ อยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ด้านค่าใช้จ่ายในการศึกษาอยู่ในระดับ ดี ในประเด็นมีค่าธรรมเนียมการศึกษาต่อภาคการศึกษาที่ถูกและเหมาะสม และมีทุนการศึกษาและสามารถกู้ยืมเงินกองทุน กยศ. ได้ ในทางตรงกันข้ามความคิดเห็นเกี่ยวกับภาพลักษณ์ที่มีต่อหลักสูตรฯ ด้านการประชาสัมพันธ์ มีผลการศึกษาอยู่ในค่าเฉลี่ยที่น้อยที่สุดจากทั้ง 5 ด้าน ในประเด็นการใช้สื่อหลากหลายช่องทาง จากผลการศึกษานี้ หลักสูตรฯ ควรให้ความสำคัญในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของหลักสูตรฯ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายให้มากขึ้น และเลือกให้สื่อที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงได้ง่าย พร้อมกับพัฒนาภาพลักษณ์ด้านอื่น ๆ ที่มีผลการสำรวจอยู่ในค่าเฉลี่ย ปานกลาง ให้ขึ้นมาอยู่ในระดับที่สูงขึ้น ควรมีการประชาสัมพันธ์หรือเผยแพร่ข้อมูลหลักสูตรฯ ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นและตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อส่งผลให้ภาพลักษณ์ในด้านอื่น ๆ ดีขึ้นตามไปด้วยและส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีการเลือกตัดสินใจเข้าศึกษาต่อได้อีกด้วย

Research Study Title	The Image of Sports Communication Program of Bachelor of Arts, Faculty of Liberal Arts, Institute of Physical Education, Samutsakhon Campus, from the Viewpoints of Students of Mattayomsuksa Under the Office of Secondary Education, Region 10
Author	Mr.Suticha Piromnum, Sirilux Kamolrat Ph.D., Ms.Supakran Chamroenraksa, Miss.Krissana Sanguacheen
Research Expert Advisors	Associate Professor Korawan Krittaworakarn, Ph.D.

Abstract

The purpose of this research was to survey The Image of Sports Communication Program of Bachelor of Arts, Faculty of Liberal Arts, Institute of Physical Education, Samutsakhon Campus, from the Viewpoints of Students of Mattayomsuksa Under the Office of Secondary Education, Region 10, the concept of image and corporate image. As mentioned at the outset, they are frameworks for the research.

Representative samples of 400 Mathayomsuksa-6 students were selected by stratified sampling. The data was collected by the self-administered questionnaire method and analyzed by descriptive statistics.

The research results find that the sampled group has opinions on the overall image of 5 aspects of the Sports Communication Program of Bachelor of Arts, Faculty of Liberal Arts, Institute of Physical Education, Samutsakhon Campus, which are comprised of the reputation of the curriculum and the discipline, the image of teaching and learning, the image of education, the image of the place and the image of the public relations at the moderate level. The samples rate the cost of education at a good level. As a result, the educational fee is reasonable to study per semester and there are scholarships and student loan fund for education. On the contrary, the Public Relations are rated in the lowest mean of all 5 aspects, particularly on the point of using multimedia networks. Based on the results of the study, the program should place more importance on promoting the information of the course as well as choosing the right media to the target groups. In the meantime, other aspects are being improved to upgrade the survey results from an average to a higher level. The curriculum should be publicized more widely to a better target group in order to promote the better images of the program's aspects and motivate the decision to continue the study of the target group.